

Zhrnutie dotazníkového prieskumu

Dotazník poľského partnera powiat Żywiec

Na zistenie informácií týkajúcich sa predmetnej infraštruktúry Pałac Kępińskich w Moszczanicy k pripravovanému projektu poľský partner využil formu dotazníka s otvorenými otázkami, kde respondenti mohli otvorene odpovedať na položené otázky. Výhodou je, že sa môžu objaviť nové pohľady na skúmanú problematiku.

Dotazník vyplnilo a odovzdalo 23 respondentov z Poľska. Uvedený bol v poľskom jazyku/otázky boli preložené aj so slovenského jazyka.

1/ Czy znasz Pałac Kępińskich w Moszczanicy ? / Poznáte Kępińského palác v Moszczanici?

Na otázku odpovedalo 17 respondentov, že pozná Pałac Kępińskich w Moszczanicy a 6 odpovedí bolo, že nepozná predmetný palác.

2/ Z kimś Ci się kojarzy ?/ Čo Vám pripomína? S čím/kým ho majú spojený?

Jedná časť odpovedí, 5 respondentov sa vyjadrilo, že mu je spájaný s rodinou Kępińskich a druhá časť, 7 odpovedí bolo spojených s Marszałkiem Józefem Piłsudskim, 2 účastníci dotazníka uviedli, že tam bola škola a zvyšok 8 opýtaných uviedlo, že nemá žiadnu znalosť o pamiatke, nič im nepripomína

3/ Czy odwiedziles kiedyś Pałac Kępińskich ? / Navštívili ste už Palác Kępińských?

Pri tejto otázke 11 respondentov uviedlo, že už navštívilo palác, niektorí z nich aj viac krát a 12 respondentov uviedlo, že tam ešte neboli.

4/ Czy zaproponowałbyś Pałac Kępińskich turyście, jako obiekt, który należy odwiedzić? / Odporučili by ste palác Kępińských turistovi ako povinnú návštevu? Odporučili by ste návštevu paláca Kępińských ?

Palác Kępińských by odporučilo turistom 12 opýtaných, niektorí z nich to doplnili aj s poznámkou, ak by bol renovovaný, alebo viac rozvinutý, zmodernizovaný a ak by tam bola riadna turistická infraštruktúra a zaujímavá výstava. 11 respondenti uviedli, že nie, neodporučili by ho a uviedli zdôvodnenie, že tam nič monetárne nie je.

5/ Jak oceniasz atrakcyjność Pałacu Kępińskich ? / Ako hodnotíte atraktivnosť paláca Kępińských?

Pri tejto otázke bolo viac uvedených názorov, uvádzame najčastejšie sa opakované. Výsledkom by mohlo byť konštatovanie, že je pre občanov, turistov je atraktívny, ale je potreba ho zrekonštruovať, zmodernizovať, nachádza sa v atraktívnej oblasti

- veľmi vysoko pre historickú hodnotu, blízkosť prírody a turisticky atraktívnu oblasť
- môže byť atraktívny, ak bude rozvinutý zaujímavým spôsobom
- má historickú hodnotu
- je to atraktívne zariadenie na zaujímavom mieste

- ak by bol zrekonštruovaný, dalo by sa povedať, že je atraktívny
- nie veľmi zrekonštruovaný, nie je dobre propagovaný, okrem architektúry nemá žiadne iné zaujímavosti
- v súčasnosti nízka atraktivita

6/ Czy powinien zostać odrestaurowany/odnowiony ? / Mal by być obnowiony / rennowany?

4 respondenti sa vyjadrili, že netreba rennovovať palác, ale neuviedli žiaden dôvod prečo nie, naopak 19 respondenti sú jednoznačne za renováciu/obnovu paláca s komentárom, že je to potrebné, čo najskôr, a návrh: rennovovať to samozrejme, ale spolu s komplexom stajní a parkom (lesom), v ktorom sa nachádzajú veľmi vzácne druhy rastlín

7/ Co Twoim zdaniem powinno się w nim znaleźć ? (elementy wystawowe, warsztaty, inne - jakie) / Čo by podľa vás malo obsahovať? (výstavné prvky, workshopy, iné - aké) Aké aktivity/podujatia by sa v zrekonštruovaných priestoroch mohli uskutočňovať ?

Pri otvorených odpovediach sa najviac uvádzalo od 12 respondentov, aby v paláci boli rôzne výstavy, koncerty, prezentácie, stretnutia, eventy, aby slúžilo ako múzeum, 4 respondenti uviedli, že nevedia, čo by tam malo byť a zvyšok boli jednotlivé odpovede:

- výstavy, napr. o histórii regiónu Żywiec v medzivojnovom období, o druhej svetovej vojne, o vysídlení počas okupácie alebo o výstavbe vodnej nádrže Tresna.
- výstavné prvky, aktivity pre deti, mládež a dospelých, občerstvenie
- výstavné prvky, možnosť workshopov, minihotel,
- Múzeum (jazdeckta, História zachránených arabských koní pána Józefa Gozdawa Tyszkowského hrob sa nachádza na cintoríne v Radziechowe (zabudnutá história); História pobytu koňa Józefa Piłsudského; pre verejnosť by mala byť sprístupnená aj lóža, v ktorej stála Kaštanka; Múzeum botaniky: Kępiński je známy svojou láskou k rastlinám,

8/ Czy Pałac Kępińskich powinien promować historię naszego regionu czy też nowoczesność / Mal by Kępińskiego palác propagovať históriu nášho regiónu alebo jeho modernosť?

4 respondenti uviedli, že nevedia a zvyšok respondentov sa zhodol na propagácii histórie regiónu, že palác je nato výborné miesto a uviedli aj, návrhy, poznámky ako napríklad:

- najlepšia kombinácia histórie a moderny
- prepojenie minulosti so súčasnosťou

a 1 respondent uviedol, iba históriu, na prezentáciu moderny sú iné modernejšie budovy

**9/ Co mogłoby Twoim zdaniem wpłynąć na poprawę atrakcyjności Pałacu Kępińskich ?
Čo by podľa vás mohlo zvýšiť atraktivitu Kępińskiego paláca?**

2 respondenti sa k otázke nevyjadrili, 6 uviedli rekonštrukcia alebo obnova a propagácia miesta pre kultúru, umenie a históriu a zvyšné odpovede boli:

- prístup k palácu: komunikácia - vybudovanie chodníka a cyklotrasy s osvetlením. Palác sa nachádza na okraji mesta Żywiec, v areáli palácového komplexu je škola a internát.
- nedostatok BEZPEČNEJ pešej dopravy odrádza a znižuje atraktivitu paláca.

- turistický vláčik jazdiaci po atrakciách Žywca
- tvorivé dielne pre deti, mládež a dospelých, ako aj stánky s občerstvením, stretnutia so zaujímavými ľuďmi, výstavy.
- palác potrebuje generálnu rekonštrukciu, aby mohol fungovať a priťahovať záujemcov, okrem iného o históriu regiónu a turistické atrakcie, ktorých v okolí nie je málo
- lepšia reklama, nikdy som o tomto mieste nepočul
- predstavenie turistickej základne nášho regiónu
- vytvorenie stratégie rozvoja tohto miesta ako centra vzdelávania, kultúry a podujatí.

Dotazník slovenského partnera Žilinský samosprávny kraj

Slovenský hlavný partner pripravil pre respondentov kombinovaný dotazník na tému prestrešenie nádvorja Župného domu v Oravskej galérii v Dolnom Kubíne. Dotazník vyplnilo a odovzdalo 41 respondentov zo Slovenska

1/ otázka:

Ako často navštevujete túto galériu ?		
mesačne	7	17%
štvrt'ročne	10	24%
polročne	4	10%
zriedka	17	42%
nikdy	3	7%

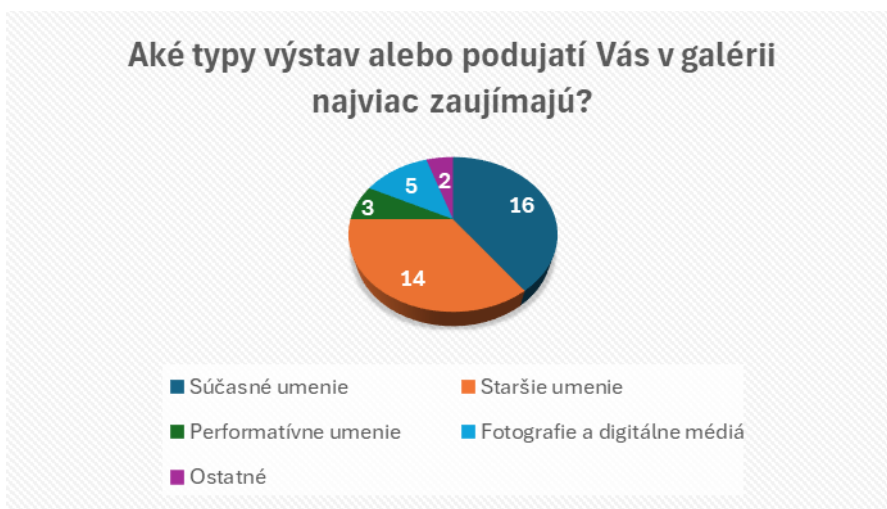
Podľa výsledkov odpovedí k tejto otázke, tak 42% respondentov zriedka navštíví Oravskú galériu, mesačne alebo štvrt'ročne je návštevnosť opýtaných spolu 41%. V galérii nikdy nebolo 7% opýtaných.



2/ otázka

Aké typy výstav alebo podujatí vás v galérii najviac zaujímajú?		
Súčasnú umenie	16	40%
Staršie umenie	14	35%
Performatívne umenie	3	7%
Fotografie a digitálne médiá	5	13%
Ostatné/prosím, upresnite/	2	5%

Podľa typov výstav alebo podujatí, ktoré sú v galérii najviac respondentov 40%, zaujíma súčasne umenie. 35% odpovedalo, že dáva prednosť skôr staršiemu umeniu. O fotografie a digitálne médiá má záujem 13% a 7% sa zaujíma o performatívne umenie. 5% uviedlo, ako odpoveď ostatné, ale nešpecifikovali bližšie. 1 respondent túto otázku nevyplnil

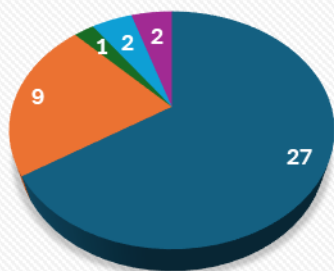


3/ otázka

Aký je váš názor na myšlienku prestrešiť nádvorie galérie?		
veľmi pozitívny	27	66%
pozitívny	9	22%
neutrálly	1	2%
negatívny	2	5%
veľmi negatívny	2	5%

66% respondentov považuje myšlienku prestrešnia nádvoría galérie ako veľmi pozitívnu, pozitívne to vníma 22% neutrálly, negatívny alebo veľmi negatívny postoj má spolu 12% respondentov

Aký je Váš názor na myšlienku prestrešiť nádvorie galérie?



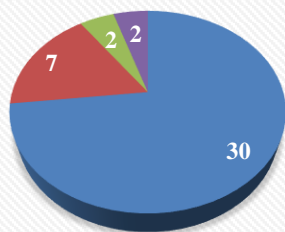
■ Veľmi pozitívny ■ Pozitívny ■ Neutrálny ■ Negatívny ■ Veľmi negatívny

4/ otázka

Aký účel by mal nový priestor po prestrešení podľa vás spĺňať (môžete vybrať aj viac možností, ktoré sa vzťahujú na váš názor)		
Miesto pre podujatia (výstavy, koncerty, divadelné predstavenia)	30	73%
Oddychová zóna pre návštevníkov	7	17%
Realizácia priestoru atraktívnejšieho pre turistov	2	5%
Ostatné (prosím, upresnite)	2	5%

Ako miesto pre podujatia (výstavy, koncerty, divadelné predstavenia) by si vybralo 73% respondentov po renovácii nádvorja. Oddychovú zónu pre návštevníkov uprednotnilo 17% a 5% by to vnímalo ako priestor atraktívnejšieho pre turistov. Zo získaných odpovedí, niektorí respondenti uvádzali možnosť kombinácie oddychovej zóny a priestoru pre návštevníkov.

Aký účel by mal nový priestor po prestrešení podľa Vás spĺňať?



■ Miesto pre podujatia (výstavy, koncerty, divadelné predstavenia)
 ■ Oddychová zóna pre návštevníkov
 ■ Realizácia priestoru atraktívnejšieho pre turistov
 ■ Ostatné.

5/ otázka

Aký typ podujatí by ste najradšej videli v prestrešenom nádvorí?		
kultúrne a umelecké akcie	16	39%
koncerty a hudobné vystúpenia	12	29%
výstavy	2	5%
verejné debaty a diskusie	7	17%
ostatné (prosím, upresnite)	4	10%

Účastníci dotazníkového prieskumu v tejto otázke prejavili záujem o kultúrne a umelecké akcie 39% a koncerty, hudobné vystúpenia by navštívilo 29%. 17% by uvítalo v prestrešenom nádvorí verejné diskusie a debaty. 10% opýtaných sa konkrétne nevyjadrilo.



6. Máte nejaké obavy týkajúce sa prestrešenia nádvorí?

34 respondentov nemá žiadne obavy s realizáciou prestrešenia nádvorí a 7 respondentov vyjadrilo nasledovné:

- naprší a treba spraviť otvaraciu strechu, priesvitnú - aby sa ten priestor nezatemnil,
- kvalita spracovania a estetická hodnota korešpondujúca so stávajúcim architektonickým výrazom.
- v zime tam bude aj tak zima, naopak v lete, keď teraz bolo možné realizovať hudobné podujatia s príjemnou klímou to už nebude možné, lebo z toho bude dusný skleník a bude sa vymýšľať ako zatieniť palive slnko ako u podobných realizácií na Slovensku.
- narušia historickú budovu
- zbytočná investícia
- v podkroví hniezdi vzácny druh netopiera. Ako je zabezpečené, že pri výstavbe nedôjde k narušeniu kolónie?

Odpoved': pri prestrešení nádvorí nedôjde k narušeniu hniezda netopierov, nakoľko nie sú v priestoroch výstavby nachádzajú sa na opačnej strane.

7/ otázka

Myslíte si, že prestrešenie ovplyvní estetiku alebo historickú hodnotu budovy?		
áno, negatívne	4	10%
áno, pozitívne	25	61%
Nie, nebude to mať žiadny vplyv	12	29%

61% vníma že prestrešenie ovplyvní estetiku alebo historickú hodnotu budovy, ale pozitívne 10% to považuje za negatívny krok a 29% usúdilo, že to nebude mať na budovu žiaden vplyv.



8. **Máte nejaké ďalšie návrhy alebo pripomienky k tomuto projektu?**

- kaviareň, modernizovaná predajňa merch-u a viac zelene na nádvorie
- keď to poslúži aj verejnosti, ktorá prispieva svojimi daňami je to perfektné!!!
- určite treba ísť do toho. Pomerne malo využívaný vnútroblok dostane možnosť širšieho využitia. Takto prekryté átrium je bežne aj na historických budovách v zahraničí. Treba, ale ísť cestou architektonickej sutaze vid. MsKs, nie žiadnou lacnou formou. Okrem technického bude doležíte aj esteticko-výtvarne stvárnenie hodne inštitúcie ako OG je. Držím palce, nech sa to podarí! 😊👍
- perfektná myšlienka, ktorá potrebuje správnu formu.
- možnosť posedenia pri káve s možnosťou zapožičania tematickej tlače
- existuje veľa oblastí, kde sa dajú peniaze využiť nie že účelnejšie, ale toto by bolo vyhodenie peňazí takým spôsobom, že to zhoršuje daný stav.
- vyzerá to skvelé, zastrešenie vytvorí priestor na podujatia a akcie aj v nepriaznivom počasí.
- len aby to neostalo iba na papieri a aby to realizovali odborníci a nie "naši".
- je to vynikajúca myšlienka, vždy som mal pocit že je to škoda, že nádvorie galérie nie je dostatočne využívané, prestrešenie veľmi pomôže.